

Vzdělávání a komunikace v českém jazyce

Žáci v maturitních oborech SOŠ se učí využívat digitální technologie k efektivní tvorbě, analýze a interpretaci textů. Žáci pracují s textovými editory, tvoří a upravují texty, při zpracování jazykových a literárních úloh využívají multimediální obsah, tabulky a grafy. Aktivita zaměřená na online komunikační nástroje jako e-mail, chat nebo sociální sítě pomáhají rozvíjet dovednost kultivovaného vyjadřování a učí žáky etickému a bezpečnému chování v digitálním prostředí. Technologie přispívají k rozvoji kritického myšlení při vyhledávání, ověřování a interpretaci informací z různých zdrojů a pomáhají k jejich smysluplnému využití v praxi.

Jak rozvíjíme digitální kompetence žáků

V rámci českého jazyka rozvíjíme digitální kompetence žáků tím, že:

- podporujeme využívání digitálních nástrojů pro tvorbu, úpravu a prezentaci textů, tabulek a multimediálních materiálů;
- učíme žáky účelně kombinovat textové, obrazové a zvukové formáty při tvorbě multimediálních projektů a prezentací;
- vytváříme příležitosti k samostatné práci s digitálními zdroji při vyhledávání, analýze a kritickém hodnocení informací;
- klademe důraz na respektování autorských práv, etické zásady komunikace a bezpečné chování v digitálním prostředí;
- vytváříme příležitosti k využívání umělé inteligence při práci s informacemi, jejich analýze a zpracování;
- podporujeme žáky ve schopnosti kriticky posuzovat a ověřovat výsledky generované umělou inteligencí s využitím různých relevantních zdrojů.

Inspirace do výuky

Korektura a práce s textem – jazykové aplikace a AI nástroje

např. *Opravidlo.cz, ChatGPT, automatická kontrola pravopisu*

Žáci využívají digitální nástroje pro kontrolu pravopisu, gramatiky a stylistiky.

Porovnávají návrhy oprav z různých aplikací, diskutují o vhodnosti navržených řešení a reflektují vlastní jazykové volby.

Vyhledávání a ověřování informací – mediální gramotnost

např. *Wikipedia, Demagog.cz, AI vyhledávače*

Vzdělávání a komunikace v českém jazyce

Žáci posuzují důvěryhodnost webových zdrojů, porovnávají informace z různých portálů a ověřují jejich původ.

Diskutují o manipulativních textech a naučí se rozpoznávat dezinformace.

Prezentace a vizualizace informací – digitální nástroje pro jazyk a komunikaci

např. Canva, PowerPoint, Prezi

Žáci tvoří prezentace s ohledem na autorská práva, používají infografiky a myšlenkové mapy k vizualizaci informací z textu.

Rozvíjejí dovednost vystupovat kultivovaně a přesvědčivě.

Bibliografické citace a práce se zdroji

např. Citace.com, Google Scholar, Adobe Acrobat Reader

Žáci generují a upravují citace v souladu s normami, vytvářejí seznam použité literatury a správně citují digitální zdroje. Vyhledávají klíčová slova v elektronických dokumentech.

Digitální komunikace a formální písemný projev

např. Gmail, Outlook, MS Word, Google Docs, AI asistenti

Žáci píšou a odesílají formální e-mail se žádostí o zaměstnání, připojují životopis, posuzují jazyk a styl sdělení.

Naučí se rozlišovat mezi formální a neformální komunikací.

Multimediální tvorba – rozvoj jazykových a komunikačních dovedností

např. Canva Video, CapCut, Zeoob.com

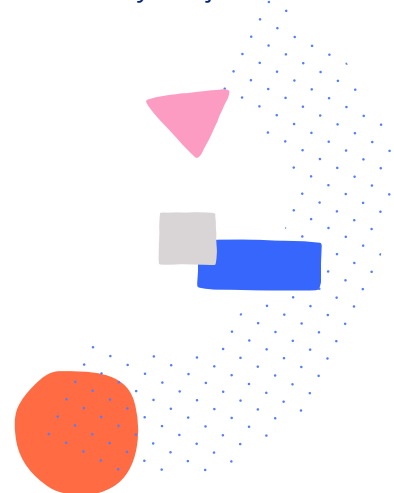
Žáci natáčejí reklamní video, tvoří fiktivní příspěvek na sociální síť nebo podcast.

Rozvíjejí schopnost tvůrčího psaní, prezentace a kritické reflexe mediálního obsahu. Vytvářejí webovou verzi školního časopisu a pracují v redakčním týmu.

Tvorba a správa poznámek

např. Notability, OneNote

Žáci zapisují a organizují poznámky v digitálních nástrojích.



Vzdělávání a komunikace v českém jazyce

Náměty na konkrétní digitální nástroje a činnosti pro různé skupiny oborů (platformy)

Digitální technologie:

- aplikace pro korekturu textu a gramatickou kontrolu (Opravidlo.cz, ChatGPT);
- nástroje pro vizualizaci a prezentaci informací (Canva, PowerPoint, Prezi);
- platformy pro generování a správu citací (Citace.com, Google Scholar);
- textové editory a cloudové nástroje pro sdílenou práci (Google Docs, MS Word, OneNote);
- nástroje pro multimediální a hlasovou tvorbu (CapCut, Canva Video);
- platformy pro ověřování informací a mediální gramotnost (Demagog.cz, Google, Wikipedia, AI vyhledávače);
- aplikace pro správu poznámek a organizaci práce (Notability, OneNote).

Digitální činnosti – příklady:

- vyhledávání a porovnání různých zdrojů informací k aktuálnímu tématu a posouzení jejich důvěryhodnosti;
- korektura a jazyková úprava vlastního textu pomocí digitálních nástrojů s následnou reflexí provedených změn;
- tvorba bibliografických citací a seznamu použité literatury prostřednictvím online generátoru (Citace.com);
- vytvoření infografiky nebo myšlenkové mapy shrnující obsah literárního díla či publicistického článku;
- psaní formálního e-mailu se žádostí o zaměstnání, včetně úpravy přiloženého životopisu;
- tvorba fiktivního příspěvku na sociální síť s ohledem na jazyk, styl a etiku komunikace;
- nahrání krátkého podcastu nebo reklamního videa na zadané téma s využitím základní editace zvuku či obrazu;
- zpracování webové verze školního časopisu ve spolupráci se spolužáky;
- analýza podvodného e-mailu nebo zprávy a určení jazykových znaků manipulativního sdělení.